

# 美商定谊郭嘉生:数字标牌点亮新生活

http://www.pjtime.com 来源: 投影时代 更新日期: 2009-10-15 作者: pjtime资讯组

数字标牌展现场报道

支持多台数码电子看板的高清播放器

数字标牌内容制作大赛--参与就有礼品

首届中国商用显示(B2B)发展高峰论坛于北京时间2009.10.15在万寿宾馆隆重开幕!投影时代网作为本次大会特邀协办单位对会议进行了全程现场报道。美商定谊科技(股)公司营运发展总监郭嘉生做了题为“数字标牌点亮新生活”的主题报告,以下是讲话实录:

主持人:下面我们有请美商定谊公司营运发展总监郭嘉生先生,做数字标牌点亮新生活的主题演讲。

郭嘉生:大家好。接下来我很荣幸代表定谊公司报告我们在国内外有关数字标牌发展的一些境况。我想我先简单把定谊公司介绍一下,定谊总部在美国加州硅谷,是一个三百多人的小的研发导向公司,专注于切入式的运算,一般平板电脑,现在平板电脑越来越多。大家都希望看到一些平板电脑触触摸的,可是在过去五到十年以来,定谊公司在手提电脑运用非常广,像乐购也是很多。



美商定谊公司营运发展总监郭嘉生先生

现在我给大家报告的一个情况,各位可以在国内的一些公共场所,像一些机场等等一些数字标牌的系统,其实背后都有定谊前台和后台的管理系统,支撑着它的运行。目前来讲,我想用这个信息传播的手段,通过无线、有线网络,现在数字标牌运用越来越广泛。我想各位都知道,刚刚在前一段飞利浦的报告中,尺寸都是在37、47,在家电或者酒店用这个。在这个会场上,大家看到,非常大的尺寸的应用,目前数字标牌是一个很重要的一个应用,各位不断地看到各种不一样的应用的变化。我今天这个报告,简单介绍一下数字标牌或者系统到底是什么,它的发展的一些背景和应用的价值,同时在哪一些应用上面,它的发展趋势,现在到未来到底怎么样,最后给一个案例表达总体的思维。

各位可以看到,数字标牌系统,把节目安排好,透过网络的平台发布到远端,控制在中心的解决方案,很多多媒体的内容就需要透过网络发布。看屏幕上面,可以看到非常多的信息,左边上面看到一个Logo,是它的图片或者商标的信息。同时中间有一些视频或者Flash的播放,在数字标牌应用领域里面,Flash是一个很大的应用。国内常常看到一些视频的信息不断播放。一旦数字标牌透过网络的连接,从中心端掌管外面的几百台或者若干台网络播放的时候,3D的应用里目前3G的下载完全不能用的,我可以领略到一个flash可以有3兆的带宽就可以下载。你可以压缩或者以后可以是200到300兆的广告,下载50到100广告的时候,必须用flash这样一个传送。

这样一个网络的播控和管理,flash是一个很重要的应用,我们有一些滚动的字幕,右边有一些日期,天气预报等一些东西,还有一些所谓的及时的行情,会有这样一个信息,这里其实是说,数字标牌不但是一个信息发布跟管理的要求。未来需要跟所有的数据库的内容相整合,这样情况下越来越扩张到公共场所信息,运用到企业内容跟本身的企业数据库等等来做到及时的播放。待会我们有一些实际运用案例需要这样一个应用,同时当然也有一些所谓的文本的信息,比如说放到医院,或者说一些病人的排队信息,或者根据这个信息做一些检验的数据信息列出来交给病人,这些都需要在这里应用。

数字标牌系统由几个主要构成:首先最醒目的,本届主题就是商用显示屏的运用,各家厂商都是虎视眈眈的,越大的尺寸是兵家必争之地,因为锁住人的眼球,最主要的是非常清晰、非常大的显示屏。比方说,数字标牌整体系统就好比煮一锅鸡汤,主要是鸡,才能煮出好的鸡汤,如果缺少调味料的话,可能鸡汤煮出来不能吃。过去定谊投资了非常多,关注这两件事情,一个是X86及时播放的设备。各位看到小值,所谓的工业等级的这个水平,其实是一个消费型的电脑,像我们看到这个电子做成这个样子,因为事

实际上需要七天，24小时不断运行的系统，这个情况下，非常高的可靠性，放在上面，否认这个屏一旦黑了，代表你的客户，有巨大的损失，因为一黑就要签很多退款的帐单，我们有一些客人广告投放以后，看一下屏亮了几点几分，如果黑的话，就要算帐，就要退钱。

接下来很重要的就是内容发布和管理的软件，当几百台，几千台数字内容的时候，随时知道远方是不是仍然播了，你随时从远方取回，让你知道它实际上在播你的内容，根据播放的内容算广告费，这是不可或缺的主要软件的情况，这个构成是一个完全的数字标牌的系统。

这个数字标牌为什么越来越重要？过去大家看到很传统的灯箱，它的成本确实比数字的低，数字标牌确实是有投资成本，这里面最贵的是一个屏，右边看到这个屏幕是一百万人民币以上的成本，你以三年或者是五年摊的话，你从广告里面接受的反映投资成本。这是目前为止，看到的主要的广告公司所投资得到的获利。我想各位都可以从这个里面得到许多实际的案例，在这个情况下，有几个优于传统灯箱的好处就可以看出来，第一个最重要的，我们要谈的就是网络版，我们跨过了并且转到了单机版的播放，在过去的楼宇门口可以看到单机版的播放，插卡的视频广告不断地在动。

各位有经验的话，我相信这个信息所获取的量是有限的，我们需要把大量的信息在很短时间内到观看脑海中的时候，我们已经经过不断地反复验证，知道必须要有一个动和精的平衡，当你动的时候，需要吸引那个人的目光，需要一个静态的平衡，要给客人表达的信息，让给看的人一瞬间收集进去，它不能一直在动，这个应用的领域当中一个很重要的经验的总结，所以现在大家希望能够在网络版的推动，因为主要是第一个显示是为了大幅度成本下降，除了百寸以上的是很贵的，在座的各位它的价格已经下滑得非常厉害了，让所有投资者愿意在这方面投资，获取他应有的广告收益，广告成本也大幅度下降。

在这情况下，透过网络来维护、播放、获取高的利润已经成为很重要的趋势，一般来说，数字标牌的应用价值里面，在及时的促销活动，因为我们知道在活动的时候，大家忙到最后几秒钟。包括今天的会场，今天的会场非常好，我相信慢慢到最后成型的时候，实际上花了非常长的时间，中间有很多来不及，要插队的时候，如果不是数字标牌更动的话，这个非常困难。

怎么样透过数字标牌推广品牌的效应，各位都会看到很多的各式各样的产品，包括汽车和家电在那里提升品牌的附加价值，让所有的高端的人群看到这个品牌的价值。这样的话，购买决定的时候，就会接触到他所观看的影像，如果是一个非常好的动态和静态的广告，那对人的印象是非常深刻的。

这种情况下，在品牌推广和促销推广活动是占了其中很大的一个作用。几个主要应用领域，我们看到是零售业，大家逛大卖场，会有很多屏，把屏上面摆上需要播放的广告内容，有很多现场产品的播放，有一些就是给你路线，地图的指引。这个在很多公共场所出入的时候也会看得到，同时在某些应用除了播放广告以外，可以做一些信息的查询。

最大的好处是单一的地点就可以控制全国上百个销售点，这个广告播放内容或者紧急内容及时的更新。在交通运输的地点，在国内的各个航空站，我们看到的屏幕，频率可以做到一天可以更换一个档次。平常的时候，我们发现在运用案例里面一周的频率来更新，我们提到过楼宇。我们看到一个报道，当你有非常多的楼宇需要更新的时候，有很多的人力，可能花一个月到两个月更新你要的档次，国内来讲30个机场一周更新一个档次，在有一些节庆的时候，他是几乎是一天插播一个档，很多客人需要不断地插进来，抢国庆的周期，需要把广告插入到里面来，所以这个信息每天都会更新到这个地方。

同时我们看到很多航班，车次的信息播放，可以做一些导引，这是交通运输行业的运用，像在一些酒店，在很多博弈行业，很多需要提供服务和销售的信息，还要产生一些吸引用户的信息，以引人注目的方式播放。

其他的领域包括：政府的机关需要提供一些互动式的咨询设备来做一些导引，提供一些客人查询的信息，我们在国外的有一些大学，把这样一些运用应用在紧急事件播放，在美国发生大学枪击事件，有一些人发生一些什么事情会在校园里面造成枪杀事件，越来越多的学校在美国设置这样一个情况。我们及时的、同步的把紧急疏散的信息放到所有的屏上面去，引导所有的学生从哪边去做疏散，这是在美国学校广泛的运用。

同时我想越来越多的运用是在公司，室内外的信息，主要在公司内部，交换信息的应用。展望未来。我想从刚刚我为各位说明的及时播放信息，会渐渐地会增加不一样的应用，这是同一个后台，比较能够支持这样一个情况，首先第一个我想主动触发，用户可能通过FID，有一个这样的卡片，这样触发系统产生对它的反映和服务，我们要能够把这个需要的信息提供给它。个人的资料收取以后，我们这个系统就会触发，提供它所需要的信息的反映到这个屏上，产生跟它的互动，这是一个主动触发的环节，我们前台和后台需要提供一个软体的功能。

我们公司生产了一个小尺寸，10寸左右的屏幕，这个屏幕上面会有红外线或者其他增设装置，没有人使用的时候就会跳到播放一般的广告信息，当感应到有人走进的时候会自动开启一个自助查询，他会把所有的信息透过感应的装置来启动，这是另外一个应用。

内容的互动方面，我们这里有一个大屏，这里有红外线的触摸屏，会提供另外一个多点触摸感应的屏。第二种情况之下，所有的用户可以通过他的手指触摸跟内容产生互动，也可以透过蓝牙等等这样的设备来跟系统做互动。

广告分析也是大家关注的问题，所有目前做广告的，大家都很关注我这个效应怎么样，我投了那么多钱，会得到什么效果，现在透过这个技术，我们可以接很多的摄像系统，可以透过软件进行分析。可以记录使用的行为，互动的时候产生分析，我们在美国有一个很重要的案例，美国一个很大的无线电话公司，本身在它的展厅里面提供很多类型的应用，你可以透过你喜欢的相关信息来说明，同时后台会帮你记录下来，什么人对什么功能有兴趣，这些都会自动到后台进行统计和分析，作为这个厂家开发产品的销售和参考。这是需要在平台上需要乐观功能。

一个重要的案例，我们去年在台北市最大的转运站，不管什么样的公司，都需要到这个地方转运，这个地方就会产生不一样的，来自于不一样的游览车公司，这个转运台提供用户及时的显示，哪一个车次到哪里，哪一个公司到哪一个城市，这个比我们刚才讲的固定型的发布广告复杂得多。这种情况下，第一件事情，需要连接到数据库，数据库里面需要有卖票的，这是一个卖票的系统的数据库，每一个数据库打开以后卖几点几分的票。会出现一些及时的画面，这是一个很大的挑战。我们针对这样一个整合性的数据库公司，有一个团队开发的这样一个整合软件。

客户做一个加工打造的软件，让客户得到一个无缝连接的方案，在这个里面有几个好处，当卖票到某一个情况，半个小时产生一个促销的活动就变得可能，底下有一个画面是互动查询，平常提供这个站点内部的信息。哪一个窗口，或者其他的一般性的广告信息，可能还有另外一个情况可以做。比如说半个小时的钱，某一班车可以有作为，变成促销的车就有可能了。所以发挥更大的利用率，不希望这个作为空着，及时信息的销售情况会在第一时间，在我们特定的时间内，像广告发布平台做整合，整合完了以后，这个平台就会把最后用户需要的促销的方案及时丢到站台里面，让大家都知道，这个平台的案例在国内有几个方面可以移植：像金融产业，我们看到金融产业，银行等等，我相信大家开发的广告都是CIRS广告，他们都是银行的形象，大部分来促销这个形象。很多金融的产品需要及时的方案，能够跟广告之间产生整合，有很多促销88活动可以在它的营业大厅，可以产生及时的效果。

各位不断地看到一些静态的，重复性的广告会在这里出现，包括一些促销，客人还有一些礼貌性的运用都是重复不断地，客人提出一些东西，提供一些对我有用的信息，这样一个互动，在数字标牌，真正发挥它巨大的媒体潜力的一个很重要的整合性的未来。

我简单定谊在国内外的应用做一个简单的报告。

有兴趣的可以到我们网站访问，有实际需要，有解决方案的需要的，欢迎和我们定谊来合作，谢谢。