

# 网络化和交互式成为数字告示的主要发展模式

——美商定谊科技台湾分公司总经理廖敏芳先生  
和定谊副总裁Wayne Wang专访



近一两年，数字告示应用在广告传媒、高档酒店及娱乐场所、窗口行业、学校、超市、专卖店等逐渐铺开并高速发展。美商定谊科技台湾分公司总经理廖敏芳先生接受《专业视听》ProAV China杂志及网站采访时表示：“尽管面临金融海啸的经济形势，我们预测今年中国大陆数字告示市场仍将有30-40%，甚至更高的年增长率。”

过去的信息发布形式为张贴纸张告示，现在从纸质或灯箱形式转到数字形式，这一方面可以改善用户形象，另一方面也提升了对客户等的服务品质。数字告示系统有着相当美好的市场和应用前景。

据廖敏芳先生介绍：定谊科技(DT Research)，致力于研究、设计、发展嵌入式系统，制造并提供具有工业等级的高性能信息设备及其解决方案。定谊科技WebDT系列产品线客户遍布全球，包括英国零售业巨头Tesco、美国大型铁路公司CSX Transportation、德国紧急救护公司medDV GmbH、中国各大机场的刷屏广告播放等。

## 网络化数字告示不仅节省人力成本，同时可即时管理播放内容

多年前，分众传媒等数字告示网络以CD、DVD或U盘更换每一台广告播放机内容的形式进行内容管理，这是传统告示系统从印刷和灯箱模式演化到电子多媒体数字告示萌芽初期的表现。显然，原始的单机数字告示形式远远满足不了客户对瞬息万变的告示内容即时管理和节省人力成本的要求，于是，基于互联网或网络化的数字告示系统粉墨登场。

在一些大型超市，过去通过邮寄印刷广告彩页给用户的形式做产品促销，现在，有了网络化数字告示系统，在供货商希望进行广告促销，就可以在商品货架上安装显示屏，有针对性地播放此类产品的促销广告。采用数字告示系统，不仅不需要印刷过程，而且广告内容的制作和变化速度都很快。

廖敏芳先生说：“数字告示系统网络化管理能大大减少传统非网络化广告系统的人力要求，同时实现广告内容播放的即时变更。定谊科技在中国首都机场数字告示项目中，数字告示网络同时覆盖国内20几个机场电子

显示面板的内容播放，做到广告或播放内容每天甚至即时的更换。”

大零售商场，除了有针对大众的广播式的数字告示，还有柜台边针对性很强的交互式数字告示。

## 广播式和交互式是数字告示的两种基本应用模式

数字告示在广告传媒领域的应用就是典型的信息广播模式，数字告示的大众传媒应用是定谊目前正在积极开拓的重要市场。

廖敏芳先生介绍：数字告示还有一个比较重要的发展趋势是数字告示系统的交互式功能，即把数字告示的信息发布功能与互动查询系统合并。

针对一小部分需要获得动态、详细信息的应用模式，定谊提供触控式数字告示系统。在超市、连锁店等某些特别产品区部署交互式数字告示系统，不仅可以为顾客提供更详细的商品信息，同时也节省了人力资源。在美国等发达国家和地区，人工成本相当高，因而交互式数字告示发展快。

美国一家前三大电信公司，在全美有4000-5000家门店，在没有安装交互式数字告示系统以前，需要大量的促销人员。采用定谊的交互式数字告示系统后，不仅提供了顾客服务水平，还节省了大量的促销人力。有些数字告示系统的交互式功能也可以配合商品的RFID完成交互应用，此即触发式播放应用。有些摄像机甚至能识别人员性别、年龄、然后根据这些信息播放相应内容。

交互式数字告示系统能够对交互过程的客户行为进行统计和分析，具有收集用户反馈数据并回传到总部的功能，这是传统促销人员很难同时完成的。

## 数字告示系统走向平台化、模板化

与廖敏芳先生同时接受采访的定谊科技软件工程部副总裁Wayne Wang先生介绍：定谊的数字告示应用解决方案由硬件和软件组成，其中硬件是相同的，软件则是根据客户的需要定制的。定谊向系统集成商提供数字告示系统软件模板，即相当于提供开发工具，为系统集成商提供了增值空间。定谊向系统集成商或最终用户提供软件源代码，从而使数字告示软件平台化。

Wayne Wang先生介绍：我们在设计系统时，数字告示规模是可缩放的，比如机场这个案例，中央服务器如果要响应20几个机场的所有终端，则会有很大的负载压力。于是，我们通过网络把中央服务器的内容分发到各地方机场的分支服务器，让本地数字告示显示屏在分支服务器上内容进行下载，从而减轻中央服务器的压力，也保证了系统播放质量。这种树型数字告示网络，效率很高。

定谊科技官方网址<http://www.dtresearch.cn> 读者查询卡024号  
WebDT Digital Signage专题网站 <http://www.webdtsignage.cn>